

# 玉溪市“十四五”商务发展规划

2022年9月



# 目 录

第一章	“十三五”商务发展基础.....	1
一、	总体发展情况.....	1
二、	存在问题.....	4
第二章	“十四五”商务发展面临形势.....	6
一、	存在的挑战.....	6
二、	面临的机遇.....	7
第三章	“十四五”商务发展总体思路.....	8
一、	指导思想.....	8
二、	发展原则.....	9
三、	发展目标.....	9
四、	发展布局.....	10
(一)	打造“一主一副多点”消费增长极.....	10
(二)	培育发展电子商务集聚区.....	12
(三)	构建“一核两区四基地”外向型经济发展格局.....	13
第四章	主要任务.....	14
一、	建设区域消费中心城市.....	14
(一)	推动消费载体升级.....	15
(二)	提升数字消费供给水平.....	16
(三)	推动商贸服务业创新提质.....	17
(四)	营造放心消费环境.....	19
二、	健全完善市场服务体系.....	20
(一)	建设完善交易市场体系.....	20
(二)	完善成品油零售体系.....	21
(三)	提高市场应急保供能力.....	22
三、	加快商贸数字化转型发展.....	22
(一)	加快布局商务“新基建”.....	22
(二)	推动电子商务创新发展.....	23

(三) 激活农村电商新动能.....	24
<b>四、提升商贸物流服务水平.....</b>	<b>25</b>
(一) 完善高效城乡配送体系.....	25
(二) 加快商贸物流园区建设.....	27
(三) 大力发展冷链物流.....	28
(四) 壮大商贸物流主体.....	29
<b>五、培育多层次外贸竞争优势.....</b>	<b>30</b>
(一) 优化外贸结构.....	30
(二) 推进重点产业外向发展.....	31
(三) 培育对外贸易发展新业态新模式.....	32
(四) 发挥会展平台作用.....	32
(五) 健全完善保障支撑体系.....	33
<b>六、开拓外向型投资合作领域.....</b>	<b>33</b>
(一) 拓展利用外资领域.....	33
(二) 创新外资招引工作.....	33
(三) 改善外商投资环境.....	34
(四) 鼓励支持企业“走出去”.....	34
<b>七、推动构建昆玉商务一体化发展新格局.....</b>	<b>35</b>
(一) 加快现代物流体系“一张网”建设.....	35
(二) 打造一体化消费商圈.....	36
(三) 促进经贸合作联动发展.....	37
<b>第五章 保障措施.....</b>	<b>38</b>
<b>一、加强组织保障.....</b>	<b>38</b>
<b>二、完善政策保障.....</b>	<b>38</b>
<b>三、强化招商引资.....</b>	<b>39</b>
<b>四、优化发展环境.....</b>	<b>39</b>
<b>五、强化人才支撑.....</b>	<b>40</b>
<b>附件：玉溪市“十四五”商务发展规划项目表（2021-2025）.....</b>	<b>41</b>

# 前 言

“十四五”时期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，是实现高质量跨越发展的关键节点，也是玉溪着力建设“滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”的重要阶段。站在新的历史起点上，科学编制并有效实施《玉溪市商务发展“十四五”规划》，对玉溪市抢抓“十四五”重要战略机遇期，积极融入“大循环”、加快促进“双循环”，努力在新格局中乘势而为，不断创新推动商务发展工作机制，突出滇中区域消费中心城市、区域性国际物流枢纽城市、电子商务发展先行示范区和外向型经济发展新高地地位，促进商务高质量发展意义重大。规划与国家、省、市的决策部署、各重点规划、专项规划充分衔接，主要总结了“十三五”时期商务发展情况，分析了“十四五”时期商务发展环境和形势，提出新时期商务发展的总体思路、发展目标、发展布局、主要任务和保障措施等。该规划是“十四五”期间引领玉溪市商务发展的行动纲领。

规划期为 2021 年—2025 年。



# 第一章 “十三五”商务发展基础

## 一、总体发展情况

“十三五”以来，商务工作在错综复杂的国际形势和国内经济持续下行等多重压力下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和中央、省决策部署，按照经济社会发展“5577”总体思路，统筹推进新冠肺炎疫情防控和商务发展，落实“六稳”“六保”任务，以“两稳一促”为重点，不断完善商贸流通服务体系，促进消费提质扩容，大力发展电子商务，培育现代物流产业，持续扩大对外开放，狠抓保市场、保主体、保供应，商务领域各项工作成效明显。

（一）消费持续增长规模不断扩大。不断优化消费结构，着力培育新的消费增长点，以特色化、品牌化拉动内需增长，积极打造地方餐饮品牌，培育汽车、家电、成品油、家具等大宗商品消费，加快家政行业信用体系建设，商贸流通企业规模效应显现，消费拉动经济增长的基础性作用逐渐释放。2020年，全市实现社会消费品零售总额790亿元，较2015年增长62.6%，年均增长10.2%；零售业销售额623亿元，较2015年增长81.3%，年均增长12.6%；批发业销售额838亿元，较2015年增长82.4%，年均增长12.8%；培育新增限额以上商贸服务企业182户，总数达397户，增长84.65%。

（二）商贸流通市场体系日趋完善。“十三五”期间，启动

推进万达广场、临岸三千城购物广场等一批重点商圈项目建设，出台《玉溪市促进夜间经济发展实施意见》，打造了青花街、抚仙湖星光夜市等一批特色街区。推进县、乡、村三级市场体系建设，新建和改造各类市场 38 个，各类交易市场总数达 254 个，其中，专业市场 68 个、农（集）贸市场 186 个，新建加油站 21 座、完成改造 198 座，加油站总数达 221 座，成品油市场管理更趋规范。实施“吃在玉溪、购在玉溪”三年行动，形成了以红塔区米线文化节、易门菌交会、元江芒果节等为代表的一批地方性节庆消费品牌，城乡消费潜力持续释放。玉溪靖叶商贸、沃尔玛超市、百信超市等一批实体企业拓展了“线上下单+同城配送”的新零售业务，线上线下融合发展不断催生消费新业态新模式。生活必需品市场运行监测保供工作有序开展，37 户应急保供企业有力保障了重大节假日、自然灾害、疫情等突发事件生活必需品应急调配。

（三）电子商务快速发展。“十三五”期间，电子商务实现突破性发展，“十三五”末，全市电子商务网络销售额突破 100 亿元，电子商务从业商户达 8000 户，年销售额千万元以上企业 28 户。电子商务公共服务体系逐渐完善，先后实施全国电子商务进农村综合示范县项目 4 个，“农村淘宝”试点县 3 个，云南省电子商务试点县 1 个，建成县级电子商务公共服务中心 9 个，乡镇、村级服务站点 154 个，电子商务产业园 2 个，县级电商孵化园 2 个。2019 年引进世界 500 强企业京东集团合作实施玉溪

京东云“互联网+新经济”项目，建成新经济展示中心、直播服务中心和京东新经济产业园，吸引 123 户企业入园，云花、云果、云菜、云茶、云菌等高原特色农产品及玉溪青花瓷、华宁陶等上京东平台销售，“玉溪柑橘”区域公共品牌、“玉溪鲜花产业带”打造初见成效，大力推广基地直采直销。建成区块链产业金融服务平台，完成 496 项融资需求对接、授信 61 亿元，建成普洱茶区块链溯源平台为 25 个品类 3 万余饼茶叶完成“扫脸”上线。京东产业园 2019-2020 年累计完成交易 6.7 亿元。

（四）物流服务能力不断提升。现代物流业规模不断扩大，初步形成以烟草、成品油、蔬菜、水果、花卉、医药、钢材、生铁、水泥、黄磷、磷酸、铁矿、磷矿等为主的仓储、冷链、供应链等物流体系，物流运输服务能力显著提高。全力推进重大物流项目建设，建成投资亿元以上物流项目 9 个，在建项目 4 个，建成东南亚食品商贸仓储物流港、滇中智慧农业产业园、通力物流园等一批重大项目，冷链物流服务能力不断提升，建成冷库 120 万立方。实施“国家城乡物流高效配送示范试点”工程，城乡配送网点及城市物流配送体系基本形成。2020 年全市货运量达 1.6 亿吨，周转量达 245 亿吨公里，物流业总收入达到 630 亿元。物流市场主体培训成效明显，各类物流企业近 500 户（不含货物运输企业），培育国家 4A 级物流企业 2 户、3A 级 3 户，具有国际运输资质企业 16 户，跨境运输资质企业 14 户，取得冷链运输资质企业 32 户，物流从业人员达 14 万余人。缘多物流、通力

物流等传统物流企业通过实施供应链数字化管理，智慧化转型取得成效。

（五）外向型经济提质发展。抢抓云南建设面向南亚东南亚辐射中心机遇，对外开放步伐加快。设立泰国、越南、老挝、柬埔寨、马来西亚、缅甸 6 个驻外商务代表处，组建易门县外贸行业协会、通海国际商会。玉溪海关获批设立，于 2020 年正式通关。玉溪市再次获批国家外贸转型升级基地（蔬菜），玉溪高新区获批云南省服务外包示范园区，进出口基地重要作用进一步巩固和发挥。2020 年末实现进出口总额 36.35 亿美元，“十三五”期间年均增长 13.9%，进出口总额实现翻番，稳居全省州市前 4 位。农产品出口优势更加凸显，出口额持续保持全省州市第一，2020 年占全省农产品出口总额比重超过 60%。对外贸易经营者备案登记企业从 482 户增加至 948 户，有进出口实绩企业从 106 户增加至 227 户，进出口额上千万美元企业从 36 户增加至 94 户。2018 年以来全省 4 次评选外贸发展综合贡献百强、外向型农业发展百强企业，玉溪累计上榜企业数达 402 户，数量年年居全省首位。利用外资水平明显提高，新增外资企业 32 户，累计 62 户，投资总额 20.27 亿美元，注册资本 6.98 亿美元。企业境外投资项目 39 个，比“十二五”时期增加 21 个。

## 二、存在问题

（一）消费新业态发展不充分。商贸流通业限额以上企业比例偏低，大型商贸流通企业数量少，商业空间布局、辐射力有待

优化，核心商圈、特色街区基础设施建设不完善，优质消费资源供给聚集度不高，新业态新模式引领新型消费不足。线上线下融合营销、消费者定制体验服务、大数据精准营销等智能化运用水平不高。专业批发市场集约化程度低，具有地方特色、规模大和辐射能力强的专业市场较少。农村商业网点不健全，农村消费潜力释放不充分。市场中高端供给不足，部分高端消费向外转移。

（二）对外开放总体水平不高。融入辐射中心建设的节点优势尚未充分发挥，外贸结构不优，出口产品以果蔬等初级农产品为主，精深加工农产品和生物制药、精细化工、智能制造等工业品出口占比较小，进口、出口比重失衡。外贸新业态、新模式发展不足，企业开拓创新能力不强，中高端市场商品和服务供给不足。利用外资规模不大，外商投资质量不高，结构不优，投资新兴产业、生产性大项目少。对外经济合作竞争优势不突出，对外投资项目不多，投资形式单一。

（三）数字商务发展处于起步阶段。企业转思维、转方式和创新意识不强，数字经济在商贸流通领域的应用广度和深度不够，与传统商贸企业融合不够，新型商业模式创新滞后，应用新技术、新零售、新业态能力弱，线上消费、无人配送、网红经济等新业态培育不足，新旧动能转化不充分。

（四）现代物流体系不健全。传统商贸物流向现代物流转型升级面临资金、技术、人才困境，先进技术、装备运用不足，现代化水平不高。商贸物流项目建设滞后，缺乏复合型骨干物流企

业和领军企业，商贸物流行业聚集度不高，商贸物流基础设施还需进一步完善。

## 第二章 “十四五”商务发展面临形势

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向社会主义现代化迈进的关键时期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年当前和今后一个时期，我国发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。

### 一、存在的挑战

从国际看，世界百年未有之大变局进入加速演进期，全球经济增速放缓，贸易投资持续低迷，逆全球化和贸易保护主义的上升短期内难以扭转。疫情常态化对全球经济和贸易投资带来巨大冲击，贸易需求下降，不确定性、不稳定性因素明显增多。从国内看，发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨，在“碳达峰、碳中和”背景下，我国能耗双控政策趋严，我们面临能源、资源、环境等要素更加趋紧，结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的困难和挑战，“十四五”时期经济增速仍处于换挡期。从省内看，云南经济大体呈现新旧动能接续转化较慢、传统产业转型升级慢、生活型服务业培育不足、生产性服务业发展滞后、新兴产业尚未形成有力支撑的局面，商务工作发展面临多重挑战。从市内看，玉溪市产业要素成本不

断攀升，传统发展模式遭遇增长瓶颈、商贸流通发展基础比较薄弱。加之，各州市为加快本地区的经济发展，在商务领域开展全方位的角逐，对玉溪市商务和开放合作发展提出更高要求。

## 二、面临的机遇

从国际看，和平与发展始终是当今时代主题，我国经济长期向好的基本面没有改变，“澜湄合作机制”、中国—东盟自贸区新一轮升级、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等区域合作机制进一步加深，中国与南亚东南亚国家的交流合作日益频繁，为商务经济发展开辟了更广阔空间；“一带一路”、孟中印缅和中国—中南半岛经济走廊战略的实施，中老铁路的开通带来新机遇，云南正努力构建全方位开放新格局，深度融入世界经济体系。从国内看，“十四五”时期，中国经济将从高速增长转向高质量发展，“大循环、双循环”对新发展阶段经济发展提出更高要求。国内社会主要矛盾变化带来新需求，建设全国统一大市场成为新趋势。国家“一带一路”建设、长江经济带、粤港澳大湾区、西部陆海新通道、沿边开放等重大战略和政策在云南叠加，“大循环、双循环”、内外贸一体化进程加快，为玉溪市扩大开放、培育商务发展新动能提供强有力支撑。从省内看，习近平总书记两次考察云南，对云南的发展进行了清晰定位，云南打造世界一流“三张牌”、建设“数字云南”、滇中城市群发展、昆玉同城化等重大决策部署接踵落地，为玉溪借势而为、加快发展创造了重大机遇。从市内看，玉溪市产业体系完备，消费市场稳定，流通体

系高效，商业贸易活跃，具有推动商务高质量发展的多方面优势和条件。工业化、城镇化快速推进，昆玉同城化加速发展，省委、省政府玉溪现场办公会擘画的“滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”宏伟蓝图，为商务高质量发展提供良好的支撑。

总之，“十四五”时期，我们发展面临的形势将发生深刻复杂变化，机遇和挑战之大前所未有，总体上机遇大于挑战。我们必须增强机遇意识和风险意识，科学研判“时”与“势”，辩证把握“危”与“机”，准确识变、科学应变、主动求变，抓住机遇，应对挑战，在危机中育先机、于变局中开新局。

### 第三章 “十四五”商务发展总体思路

#### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神以及习近平总书记考察云南重要讲话和系列重要指示批示精神，全面落实省委十一次党代会和省委、省政府玉溪现场办公会、市第六次党代会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚定不移实施“绿色发展、工业强市、共同富裕”核心战略，紧盯玉溪市“十四五”时期发展目标定位，主动融入和服务国家、省发展战略，加快培育完整内需体系，提高商贸流通现代化水平，建设强大国

内市场，构建产业链、供应链国际合作体系，不断拓展国际市场，为“一极两区”建设服务，奋力谱写玉溪经济社会发展商务新篇章。

## 二、发展原则

（一）突出重点，培育发展新业态。立足玉溪区位、产业、资源等优势，围绕商务发展的重点领域，依托重点项目，加速新技术、新产品、新模式的推广应用，优化消费供给，培育形成高效协同、智能融合的新业态新模式。

（二）创新引领，增强发展新动能。坚持创新发展理念，贯彻落实国家创新驱动发展战略，以科技、管理、商业模式、开放模式创新作为驱动商务发展的主动力，加快传统商业转型升级，培育商务数字化创新竞争新优势，为全市商务发展注入新动能。

（三）开放为先，提升发展新层次。以大开放促进大发展，主动服务和融入国家重大发展战略，全面推进双向开放，深化与国内外区域合作，充分发挥各类开放平台作用，扩大开放领域，优化贸易结构，提高开放质量，构建全方位、多层次、宽领域的开放新格局。

## 三、发展目标

到 2025 年，全市商务发展质量和效益进一步提升，消费供给体系更加新型高效便捷安全，开放型经济高质量发展走在全省前列，实现高质量快速发展。

——消费潜力释放更加充分。城乡消费全面提质扩容，商业

设施进一步健全完善，内贸流通现代化水平显著提升，消费结构优化升级，消费热点不断涌现，消费市场活力进一步激发，消费回流明显，农村消费潜力不断释放，加快建成畅通内外的区域消费中心。到 2025 年，社会消费品零售总额年均增长 10% 以上。

——**商贸流通体系不断完善。**服务全国、辐射南亚东南亚的区域性国际物流枢纽基本建成，农村市场流通体系更加健全，商贸流通业的规模和能级进一步提升，商旅文体融合再上新台阶，汇集众多具有高端要素配置能力的市场主体和全球知名消费品牌。到 2025 年，培育形成 2 个具有区域影响力的城市核心商圈，打造各县（市、区）特色县域商圈，5 条以上精品特色商业街区。

——**数字商务发展提质增效。**新一代信息技术在商务领域得到广泛应用，数字技术对商贸流通企业赋能和产业提升成效明显，电子商务向数字商务转型步伐加快，商务数字化创新发展水平全面提升。到 2025 年全市网络交易额达到 200 亿元以上，年平均增长 15%。

——**外向型经济高质量发展。**贸易结构不断优化，区域发展趋向均衡，企业精深加工和增值能力显著提升，国际市场开拓和竞争能力不断加强。“引进来”、“走出去”步伐更大、更稳健。到 2025 年，外贸进出口总额突破 70 亿美元，年均增长约 15%，实际利用外资 5000 万美元以上，境外投资企业达 50 户，总投资 3.5 亿美元以上，对外工程承包营业额达 1000 万美元以上。

#### **四、发展布局**

### （一）打造“一主一副多点”消费增长极

**打造城市消费核心主引擎。**服务“中心城市双百+”战略，强化红塔区核心带动和江川区的支撑互补作用，推进红塔区、江川区消费一体化发展，形成两区联动、错位互补、业态丰富、供给优质的消费聚集地，打造云南省区域消费中心，玉溪消费增长主引擎。红塔区打造业态先进、综合服务功能强，辐射全市的集购物、住宿、休闲娱乐、金融贸易于一体的现代化综合商业中心，成为城市公共生活中心的主体和引导消费、促进消费结构升级的主导力量。江川区依托交通区位优势、产业特色和古滇文化底蕴，拓展中心城市空间，承接商旅文化、生态观光、餐饮购物、休闲娱乐等功能，打造古滇文旅目的地和美丽滨湖生态城，形成文旅商融合发展特色消费聚集区。

**打造澄江市消费副中心。**围绕国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市“三个国际城市”定位和中国最大深水型淡水湖泊、人类生命起源地等城市名片，大力发展高端生态观光、休闲康养、文娱游乐、商务展会等新兴消费业态，打造集科技馆、博物馆、冰雪乐园、主题乐园、民宿客栈等网红打卡地标为一体的超大型环抚仙湖闭合式网红旅游消费聚集区，成为昆明市乃至滇中城市“后花园”。

**打造多点支撑的各县县域商业体系。**以通海县、华宁县、峨山县、易门县、新平县、元江县为辅，充分发挥自然资源、民族历史文化资源、农业特色产业等优势，加快完善县域商业体系，

多维度、多业态融合发展具有县域特色的消费场景，打造一批集吃、住、玩、游、购、娱为一体的特色街区、县城商业中心，形成各县消费中心，多点支撑全市消费高质量全面均衡发展。

## （二）培育发展电子商务集聚区

打造滇中电子商务集聚区，全省数字商务示范区、“电商+产业”的融合新高地。

**电子商务发展引领区。**纵深推进玉溪京东云“互联网+新经济”项目，以京东玉溪新经济产业园、红塔区电子商务示范产业园等为载体，以完善电子商务服务配套和产业生态为抓手，加快电子商务生产型、销售型、服务型企业集聚，将红塔区、高新区打造成电子商务发展引领区。

**电子商务供应链试验区。**依托新平县柑橘产业优势，借力智慧物流、产地仓等平台，将新平县打造成电子商务供应链试验区。

**电子商务产业带发展区。**支持通海县依托蔬菜产业发展农产品小包装、直供直采、精深加工，提升农产品电商适应能力；元江县依托热带水果产业发展果业新经济，打造果业线上直供基地；华宁县依托柑橘、陶产业，易门县依托食用菌、加工食品、陶瓷产业，拓展线上市场，活跃产品外销；峨山县依托“绿色钢城”，探索工业品在线贸易，将通海县、元江县、华宁县、易门县、峨山县打造为电子商务产业带发展区。

**电子商务文旅融合创新区。**依托文化旅游及文创产业优势，加快文化旅游资源、要素上线“一部手机游云南”等平台，将澄

江、江川、新平等重点县（市、区）打造成电子商务文旅融合创新区。

### （三）构建“一核两区四基地”外向型经济发展格局

**一核。**依托红塔区、玉溪高新区发展服务贸易、加工贸易、跨境电商、保税物流，以生物医药、新材料新能源、信息产业、现代服务业、现代农业等产业优势为基础，形成辐射带动玉溪市各县（市、区）的外向型经济发展核，打造在全市范围内具有带动引领作用的新兴产业核心区。

**两区。**南亚东南亚“绿色食品”合作示范区。发挥玉溪市农产品出口主导优势和农业种植管理优势，整合通海县、华宁县、易门县、新平县、元江县的高原特色农业资源，加强与南亚东南亚国家绿色农产品进出口合作、农业技术交流合作，打造联动滇中城市、辐射南亚东南亚的“绿色食品”合作示范区。国际生物医药大健康产业聚集区。发挥玉溪高新区医药产业发展优势，加快疫苗、医疗器械产业园区建设，构建医疗产品、生物技术药、中医药民族医药、疫苗等产业链，促进涵盖医药和保健食品制造、医疗器械制造、医疗服务、养生养老、康养旅游的生物医药大健康产业聚集。

**四基地。**外贸转型升级基地。发挥玉溪高原特色现代农业、生物医药和大健康、装备制造业等重点产业优势，积极申报外贸转型升级基地。加快传统产业向数字化、智能化转型升级，新兴产业向引领性、战略性培育壮大，培育一批产品优势明显、区域

特征鲜明、公共服务体系完善、示范带动能力强、创新驱动突出的产业集聚区。区域性国际物流货运仓储基地。发挥玉溪市位于中老经济走廊、泛亚铁路东线和中线等交通节点战略优势，加快物流基础设施建设，提升国际物流服务能力，打通公路、铁路、航空立体通道，着力打造面向南亚东南亚的区域性国际物流货运仓储基地。服务外包产业示范基地。发挥玉溪高新区作为云南省服务外包示范园区的带头作用，融合玉溪市数字经济发展优势，建设面向南亚东南亚的呼叫中心、数据中心。承接东部地区及周边城市劳动密集型服务外包产业，打造信息技术服务外包、医药服务外包、电子商务服务外包为主的服务外包产业示范基地。国际对外交流合作基地。立足澄江市国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市定位，打造集国际会议会展、高端论坛、体育赛事、文娱活动为一体的综合性国际交流合作基地。

## **第四章 主要任务**

### **一、建设区域消费中心城市**

发挥玉溪区位优势、产业优势，抢抓昆明打造国际消费中心城市机遇，增强昆明对玉溪的消费辐射带动作用，加快实施消费供给提升、消费场景塑造、消费品牌建设、消费热点打造、消费生态优化，进一步优化商业空间布局，提升消费创新引领能级，推动商贸服务业创新发展，提升城市消费竞争力，形成与昆明消

费中心衔接互动、梯次发展、优势互补的区域性消费中心，通过优质的消费供给和良好的消费体验不断满足人民群众对美好生活的向往和追求。

### （一）推动消费载体升级

高起点规划布局商业网点，实现商业多元化、特色化联动发展。推进城市商圈错位发展，高质量改造提升步行街，完善便利店、交易市场等城市商业网点布局，打造集高端商圈、特色街区、城市一刻钟便民生活圈为一体的多层次城市商业体系。加强县域商业体系建设，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，改造提升一批县城综合商贸服务中心、乡镇商贸中心、农村商业网点，畅通工业品下乡、农产品进城双向渠道，推动县乡村商业联动。力争到 2025 年，基本形成以红塔区、江川区、澄江市为主的核  
心商圈，县级商业中心、特色街区、乡镇集市协同发展的商业体系。

#### 专栏 1：构建多层次商业体系

**1.核心商圈：**以红塔区、江川区、澄江市为发展轴，打造红塔区中心城区核心商圈（万达、新天地广场、极中心、莲心中心）、北片区商圈（临岸三千城购物公园、鸿源美食广场、红星美凯龙商业广场、科教创新城商圈）、南片区商圈（大营街幸福小镇、高新智慧城）等高端消费核心商圈，打造江川区、澄江市两个次核心商圈，江川区重点打造古滇国云里商业中心、乾景商业中心、古滇青铜文化商业文旅街区等商圈，澄江市重点打造城区综合性商圈以及广龙小镇、寒武纪小镇等文旅康养高端商圈，构建一主两副的消费空间格局，打造消费

创新与消费引领的新引擎。

**2.县域商业中心：**新建和提升改造各县级中心商业综合体和商业街区，更好地满足消费者对购物场景、商品品质、消费服务的需求，形成以购物、文化、餐饮、休闲、娱乐为一体的商圈。

**3.特色商业街区：**围绕各县（市、区）特色小镇、商业街、步行街，打造集“文化+旅游+休闲+健康+购物”的差异化商业业态和消费模式，打造青花街、抚仙湖星光夜市、古滇铜街、崛峨古镇、大营街幸福小镇等精特色街区，形成7条以上高品质商业步行街，力争新增评定1条省级特色示范步行街。

**4.城市社区商业网点：**合理规划布局社区商业网点，鼓励连锁经营、24小时便利店等进社区，建立便捷高效的城市配送体系，增加快递超市、便民农超、便利餐饮等社区服务性消费供给，打造15分钟便民生活圈。

**5.乡镇商业中心、村级商业网点：**完善县域商业体系，促进农村消费，按照强点、建链、组网的思路，建设农村商业网点，推进城市商贸流通体系下沉县、乡、村，实现县县有连锁商超和物流配送中心，乡镇有商贸中心，村村通快递、有便利店。

## （二）提升数字消费供给水平

抢抓5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的新型基础设施建设新机遇，5G网络优先深度覆盖重点商圈、主要应用场景，加快推进新一代信息技术在商贸领域应用，提升商贸流通信息化、便利化水平。引导中高端消费场所加快智能化、网络化，增加5G+VR/AR虚拟购物、5G+直播、5G+智慧商场等系列场景应用，打造一批智慧商圈示范点。提升传统商贸流通企业互联网

思维，加快传统商场、超市等数字化改造，推广刷脸支付、自助结算、无人售卖等新技术新应用，大力发展“线下+线上+配送”融合的新零售模式。

## 专栏 2：消费创新引领新能级

**1.建设智慧商圈：**以红塔区核心商业中心为试点，构建凸显商圈独有特色的互动体验系统和区域，推广移动支付示范应用，推进营销、管理、交通、服务、物流智慧化，打造无线覆盖、智能导购、智能停车等全方位体验消费，将智慧商圈打造成为体验式智慧商圈示范点，形成新时代玉溪商业新地标。

**2.打造智慧街区：**结合街区特色打造“一街一主题”，实施道路景观和业态提升改造，通过增设智能管理系统、创新经营模式、吸引和培育网红品牌等措施，打造夜经济新地标和年轻人集聚打卡地。

**3.发展跨界融合新业态新模式：**发展新兴消费，鼓励发展创意型酒店和民宿、复合书店、社群营销、云逛街等跨界聚合的新型复合型消费业态和模式。促进线上线下联动营销，引导传统大型商超从线下走线下线上融合发展，鼓励企业推广移动“菜篮子”、门店宅配、无接触配送，鼓励企业建设共同配送服务中心和末端自提货柜配送服务体系，发展无人智能零售。

### （三）推动商贸服务业创新提质

加强品牌服务体系建设，大力引进名企名店，加大对地方自主品牌、原创品牌培育，打造一批知名品牌。推进商贸与服务融合，商品消费与服务消费相互促进，商旅文体融合发展。鼓励知名连锁或玉溪商贸企业加快拓展城乡便利服务网络，加快社区零售、家政、餐饮、住宿等商贸服务提质发展，创新服务模式，以

连锁经营、加盟授权等方式，整合服务资源，扩大服务规模、健全服务网络，从服务内容的精细、服务质量的优质上实现质的提升。加快建立市场化综合信用评价机制，进一步完善商贸服务业制度、标准体系，规范企业经营行为。打造夜间消费场景和集聚区，推出夜间特色活动，培育多元化夜间消费模式，成为城市活力新标志。

### 专栏 3：商贸服务业创新发展

**1.加大名企、名店引进：**加大力度吸引一批国际、国内知名品牌在玉溪开设首店，或首发新品，培育中高端消费市场，打造高端优质消费集聚区。

**2.加快地方品牌培育：**打造老字号品牌地标，开展老字号保护传承试点，做好“老字号”认定工作，新增一批老字号品牌。增加绿色食品、有机农产品、地理标志农产品供给。

**3.打造新型消费集聚区：**强化商旅文一体化，培育夜间经济、网红经济，建设 10 个以上夜经济消费集聚区，促进城市夜间文化、旅游、娱乐、餐饮、住宿、购物、体育等夜间经济快速发展。

**4.加快发展连锁经营。**引导企业发展集中采购、统一配送、规范化生产、连锁化经营的零售、餐饮经营等便民服务模式，重点在社区、学校、医院、办公集聚区、园区等加大网点建设，打造一批社区生活服务中心、特色餐饮街区，培育一批连锁餐饮龙头企业。

**5.推动零售、餐饮、住宿特色化发展。**利用特色小镇、特色街区发展，推动住宿与旅游、餐饮、文化体验、社交等融合发展，按照健康化、标准化、智能化和规范化，加快住宿向舒适型、品质型的中高端消费发展。结合旧改小区的基础设施、社区商业、物业等综合性改造打造与旅游、体验、休闲娱乐融合的社区综合体。结合美丽乡村建

设，积极引导农村闲置住宅、废弃矿山、旧厂房等发展乡村旅游、民宿等新业态。

**6.健全完善家政行业信用体系。**依托正在建设的玉溪家政服务信息管理平台，加快完善全市家政服务企业和家政从业人员信用信息数据库，通过对家政从业人员的跟踪评价制度和信用记录管理制度，推动家政服务企业和家政从业人员诚信经营，培育行业龙头企业，不断提升服务质量。

#### **（四）营造放心消费环境**

积极开展形式多样的放心消费环境创建活动，按照“政府主导、企业主体、行业自律，部门协作、社会监督”为一体的消费维权共治格局，构建放心购物环境，保障产品质量安全，健全消费领域信用体系，全面维护消费者合法权益，促进消费环境持续改善，提振消费信心。

#### **专栏 4：营造放心消费环境**

**1.放心消费示范企业创建。**围绕核心商圈、街区、重点行业开展创建活动，推动相关行业主管部门按职能职责重点打造一批购物放心、环境舒心、服务温馨示范企业，建设放心消费商圈、放心消费街区、商贸行业示范企业创建。

**2.健全消费维权共治体系。**按照消费者“有诉即应，应必有处”的要求，加快建立健全部门和行业共治新机制，实现消费者维权快速回应。积极探索在大型商超、市场开办方等设立维权服务站点并开展在线调解，实行社会、行政、人民调解联动调解，提高消费者维权调解率和调解质量。

**3.提高消费者防范意识。**充分利用媒体和各种宣传方式提高消费者防范意识，及时掌握消费政策、消费知识，依法维护正当权益，共

同营造和谐安全、放心消费环境。

**4.营造良好监管环境。**加强市场监管和行业监管连接互动，既要加大对侵害消费者权益行为和违法行为打击力度，营造放心诚信的消费环境，也要对新业态、创业者等实行“包容”管理，促进市场主体健康发展，营造良好的营商环境。

## **二、健全完善市场服务体系**

### **（一）建设完善交易市场体系**

以布局空间立体化、功能定位差异化、业态发展多元化、商业文化本土化为核心，构建布局合理、层次分明、功能健全、配套完善的县域商业体系，提升商业能级。通过新建一批、提升改造一批、巩固规范一批、转型升级一批，综合利用一批，统筹推进县、乡、村三级市场体系建设。依托各县（市、区）农产品特色优势，以农产品主产区、重要集散地为基础，扶持建设一批特色鲜明、专业性强、功能健全的蔬菜、水果、水产、生猪、活禽等农产品交易市场，推动农产品产地专业市场和田头市场为核心的产地市场建设，形成与农业生产布局相适应的产地流通体系。加快传统集贸市场向专业市场转型升级，实现交易方式专业化和交易设施现代化。通过提升能级，建立农贸市场与专业市场协同发展格局，实现区域间的整体联动，逐步形成各具特色的专业市场体系。鼓励建设标准化农贸市场，改造建设非标准化农贸市场，推进智慧农贸市场建设。

#### **专栏 5：健全完善终端市场体系**

**1.着力推动专业市场建设：**着力建设一批上规模、上档次、辐射

力强的专业市场，重点抓好农副产品、汽车、建材、家电、日用消费品专业市场建设。围绕通海蔬菜、红塔-江川花卉、华宁-新平柑橘、元江芒果、易门野生菌建设改造一批农产品专业交易市场。

**2.完善乡镇、村级零售网络。**整合完善现有商业网点，打造线上线上一体化的农村市场零售配送体系，加大工业品下乡农产品进城双向流通，鼓励有条件的镇建设综合商业中心，发展乡村消费，释放农村消费潜力。

**3.打造标准化农贸市场：**实施标准化农贸市场示范工程，鼓励支持市场开办方按照《标准化菜市场设置与管理规范》标准，对市场基础设施进行维修改造和提升，采取“政府主导、市场运作”的方法，鼓励民营资本投资新建或改扩建标准化农贸市场。按照“一个市场一个方案”，对硬件设施较好的农贸市场，以高于改造标准的要求实行提档升级，打造精品特色农贸市场。

**4.打造智慧农贸市场：**依托云计算、物联网、互联网等现代技术的创新应用改造传统农贸市场，以实现农贸市场管理、服务和监管的信息网络化、服务人性化、管理现代化为目标，打造一批以市场为主体，面向政府监管部门、市场管理方、经营商户、消费者等多个群体的智慧农贸市场。

**5.建设农村集贸市场：**加大村级农产品交易市场的建设力度，调动各方资金进入农村集贸市场建设，从标准、功能上尽可能提高市场建设档次，扩大农村集贸市场功能，发挥市场集散交易的作用。

## （二）完善成品油零售体系

合理规划布局加油站，进一步规范和加强成品油经营和市场监督管理工作，坚决打击非法成品油经营，维护消费者合法权益。构建数量适宜、布局合理、竞争有序、功能完善的成品油零售服务

网络体系，促进城乡之间、地区之间成品油零售网络协调发展。

### **专栏 6：成品油零售体系建设**

**1.优化完善成品油零售网点。**到 2025 年，规划建设加油站 106 座（对），其中，城区 22 座、国道 2 座、省道 12 座、县乡道路 60 座，高速公路 10 座（对），总数达 330 座。

**2.推进实施边远地区加油站补点建设工程。**加大要素保障协调，通过政策性扶持和引导，推进实施山区、边远乡镇加油站补点建设项目 34 个，解决群众加油困难问题。

### **（三）提高市场应急保供能力**

建立健全市场应急保障体系，完善重大自然灾害和突发事件生活必需品及成品油市场供应保障应急工作预案，实施应急保供重点企业联系制度，建立健全应急供给保障机制，指导企业提升生活必需品应急储备和调运能力，加强市级储备冻猪肉管理，加强生活必需品市场价格监测，督促监测样本企业按要求报送有关数据信息，加强对商贸流通行业发展规模、经营效益、行业结构、现代化程度和贡献度等方面的调查统计，及时准确反映行业发展现状、存在问题和发展趋势。

## **三、加快商贸数字化转型发展**

### **（一）加快布局商务“新基建”**

以发展数字经济为主线，进一步加快推进商务新基建应用，实现商务领域数字化转型。推进 5G、大数据、物联网等新一代信息技术在商贸流通领域应用，加速传统商贸企业数字化转型，发展“无接触”消费、在线医疗、在线教育等新业态。深入实施

创新驱动发展战略，促进关键共性、前沿引领性技术在商务领域深度应用。建立健全以网络平台为核心的数字商务生态体系。

### 专栏 7：商贸领域数字化转型发展

**1.推动 5G 应用创新应用。**围绕商贸特色行业领域，培育一批“5G+互联网”典型应用场景，推进商圈、特色街区、景区（点）、宾馆、饭店等主要消费场所区域光纤宽带、无线网络、5G 信号等全覆盖。

**2.完善区块链溯源平台。**依托普洱茶追溯体系，推广其他类农产品建设追溯体系，形成“玉溪追溯”可推广模式。

**3.建设“互联网+生活性服务业”创新试点。**推动形成家政、维修等生活服务行业应用先进科学技术，率先在体验服务、智慧服务、定制服务等形态上实现与特色优势领域融合创新，整合服务资源、扩大服务规模、增加服务网点、建立服务网络。

### （二）推动电子商务创新发展

培育一批技术先进、商业模式新、资源整合力强、辐射范围广的电子商务标杆企业，打造以网络交易为核心，以供应链管理为支撑，网络零售平台与网络品牌协同发展的网络零售企业。加快培育和引进一批综合性电子商务平台、第三方电子商务平台，大力发展垂直电子商务交易平台、移动电子商务。引进一批电商龙头企业，充分发挥示范带动效应。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新业态发展，培育一批直播机构，打造直播电商产业集群，推动直播电商在商贸领域深化应用。

### 专栏 8：电子商务创新发展

**1.打造电商聚集区。**依托现有园区，打造园中园，以京东云（玉溪）新经济产业园为牵引，集聚一批优质的电子商务企业入园，配套

建设快递分拣中心、冷链物流中心，打造全省一流的电子商务聚集发展园区。

**2.打造电商发展新平台。**培育建设电子商务直播基地。建立电商平台常态化工作协调机制，打造玉溪特色电商平台。推进电子商务模式、技术、产品服务创新，加快各大产业线上线下深度融合发展。

**3.培育“玉溪造”品牌。**制定区域公用品牌推广战略，打造玉溪花卉、通海蔬菜、新平和华宁柑橘、元江芒果、易门食用菌、红塔区小香葱等一批区域性公用品牌特色产品。依托各县区特色产业、产品优势，实施“一县一品”培育计划，加快培育一批有影响力的县域公用品牌。加快企业原创品牌培育，强化商品品控，建立单品的市场标准，提升产品质量，培育和壮大电商产品规模。

**4.拓展电商营销渠道。**积极组织“玉品”参展参会，加快合作平台电商化发展。挖掘新型电子商务商业模式，依托“直播+”的创新模式，打通直播短视频电子商务营销新渠道，发展社区支持农业（CSA）、门店在线（O2P）、商家对零售商（B2R）、企业经典等新型电商模式，推动向“社交+购物”体验为主的新消费模式转变。

**5.创新电商业态模式。**鼓励符合条件的线下企业、小微创业型企业开展直播电商、社交电商、社群电商、“小程序”电商等智能营销新业态。借力优势产业，开展“电商+农业”、“电商+工业”、“电商+商贸”、“电商+文旅”、“电商+大健康”等行动，推动电商与三次产业深度融合。

### （三）激活农村电商新动能

以全国电子商务进农村综合示范项目为抓手，完善农村电子商务公共服务体系，健全县乡村三级物流配送体系，推动农村商贸流通企业转型升级，培育农村电商创业带头人，扩大电子商务

在农村的广泛应用。建立健全县（市、区）电子商务行业发展协会，促进电商产业发展形成合力。积极搭建电子商务网络营销体系，构建“线上线下并行一体”的电子商务渠道。加快电子商务在全市农村的推广应用，构建从田间生产到加工储运、销售等标准化操作系统。

### **专栏 9：大力发展农村电商**

**1.全国电子商务进农村示范县。**借助全国电子商务进农村示范政策，巩固提升通海县、元江县、易门县、华宁县建设成效，提升县级电子商务公共服务中心、乡镇（村）服务点运行质量，建设第一车间、县域物流集散中心；启动新平、峨山电子商务进农村示范县项目，扩大农村电商覆盖面。

**2.建立电商人才培养体系。**依托科教新城片区，加强与高等院校合作，大力培养电子商务人才。引入电商农产品加工企业、大学生创业团队等，紧密聚合国内主流电商平台、高等院校、物流商、金融机构、服务商等各大群体，构建玉溪农村电商生态链，开设“农村电商直播培训”，形成电子商务人才储备。

## **四、提升商贸物流服务水平**

加快构建国际国内无缝衔接、市外市内高效运转的商贸物流网络，壮大流通主体、创新流通方式，提升商贸物流服务实体经济能力。

### **（一）完善高效城乡配送体系**

整合邮政、快递等资源，加快县乡村三级物流配送体系建设，提高商贸流通效率和效益。强化技术赋能和创新引领，加大城市

商贸流通设施智能化、数字化改造，提升产品流通效率。以县级物流集散中心、产业园区配套的第三方物流节点为建设重点，完善“县级物流分拨中心、乡镇物流配送站、村级物流服务点”三级物流配送网络，完善零担分拨中心、电商物流中心配置。提高农村地区快递配送网络覆盖率，打通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道，推进交通、商务、农业、邮政及供销社系统的协作，优化城乡仓储物流设施配置，推动电商与社会物流资源融合发展，引进菜鸟网络、阿里、京东等互联网企业和物流企业在县乡建立物流配送站，构建“场站共享、服务同网、货源集中、信息互通”的农村物流发展新格局。

### **专栏 10：建设现代商贸物流体系**

**1.推进城乡配送技术创新与资源整合。**通过互联互通、信息共享，充分利用现有物流配送资源，强化城乡配送平台功能整合，推动配送技术和模式创新，提高配送时效，降低配送成本，提高城乡快递配送网络覆盖率。推进电子商务与快递物流协同发展，支持引导邮政、供销、交通、快递、银行、电子商务等“多网融合、一点多能”，鼓励物流配送龙头企业向农村延伸服务网络，提高末端网点覆盖率，重点解决乡村“最初一公里”、“最后一公里”配送。

**2.加快城乡配送网络建设。**推进各县（市、区）县级物流集散中心、共配中心、乡镇（街道）配送站、村级（社区）配送网点建设和提升完善，打通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道。加快玉溪市中心城区冷链物流中心和快递分拨中心、江川特色农产品冷链物流储运中心等重点项目建设。加快元江羊街、龙潭乡，新平建兴、漠沙、戛洒，易门十街、绿汁镇，华宁盘溪、青龙，通海高大、峨山甸

中等偏远乡镇建设物流配送节点布局建设，依托商店、超市等，在行政村设置物流公共服务站点。

**3.提升城市末端配送效率。**加快建设社区配送网点，充分利用商圈、便利店、农贸市场、物业企业等现有资源，积极发展社区物流。完善快递服务在办公场所、小区、学校等地点的网点布局，发展无人值守自助提货设施、智能提货、发货、退货设施设备布局，提升末端配送水平。鼓励仓储、分拣设施、物流车辆等共建共用的模式，降低物流企业资金占用、运营成本。

**4.加强农产品流通体系建设。**围绕花卉、蔬菜、水果等为主的现代供应链建设，通过培育品牌、供应链强链补链，提升服务管理水平、加大扶持力度，以龙头企业发展带动完善农产品供应链体系建设。在产地就近建设改造具有产后商品化处理功能的产地集配中心、冷库、产地仓等设施，配备产后清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装、冷藏等设备，补齐农产品供应链“最初一公里”短板，提高农产品商品化处理和错峰销售能力。

## （二）加快商贸物流园区建设

以完善产业配套和服务产品流通为目的，围绕县域经济和园区产业发展，优化重大商贸物流设施布局，推进满足工业、农业、商贸服务业需求的仓储、集散、配送等功能性园区规划建设。

### 专栏 11：重点特色商贸物流园区

**1.中国东南亚食品商贸仓储物流港。**建设辐射南亚东南亚、周边省份及云南本土的食品商贸物流枢纽。加快商铺、仓储等片区的建设，创新管理运营模式，完善配套设施和配送服务，向昆明新广丰市场等拓展空间有限的重点食品交易园区开展精准招商，承接昆明及周边州市食品商贸集散功能，打造云南最具影响力、国内知名的食品商贸集

散交易中心。

**2.滇中（玉溪）粮食物流园。**建设立足玉溪服务滇中，辐射全国乃至南亚、东南亚的集粮食集散、粮油加工、食品加工、冷链物流、城市配送等功能于一体的现代化粮食产业园。

**3.雄关农产品物流园。**建设集农产品交易、冷链、精加工包装、外贸出口为一体的综合型物流园区。

**4.玉溪市中心城区冷链物流及快递分拣中心。**在红塔工业园区观音山片区建设集冷链物流、快递集中分拨分拣、中央厨房集配、农鲜水产品交易等业态为一体的综合型仓储物流项目。

**5.通力物流园。**依托已建成园区和设施，发展副食品、日用消费品、医疗物资、药品等城市快消品智慧化、集约化配送。

### （三）大力发展冷链物流

利用玉溪区位、通道优势和玉溪蔬菜、水果、花卉等高原特色农业产业优势，加快建设一批冷链物流基础设施，吸引周边地区农产品到玉溪集散、加工、交易。鼓励在通海、华宁、江川和新平等高原果蔬农产品产地打造具有农产品集聚、加工配送等功能的产地冷链集配中心，改善产地公共冷库设施条件，强化产地预冷、仓储保鲜、分级分拣、初加工、产地直销等能力，提高农产品商品化处理水平。

#### 专栏 12：重大冷链物流项目

**1.通海杨广国际冷链物流园。**依托通海高原特色农业和全国特色农业生产示范县、国家外贸转型升级基地（蔬菜），以及华宁、建水、江川等周边县农业产业，引进冷链设施设备生产企业，大力发展服务于花卉、果蔬等重点农产品的产地预冷、包装、加工、冷藏等，提升

冷链运输服务能力，打造云南省重要的蔬菜、花卉交易集散中心。

**2.滇中绿色农产品产业园。**依托江川区、通海县、华宁县等县蔬菜、水果、花卉等农产品资源丰富，生产、流通发展基础好优势，在三县交界处规划建设集农产品展示交易、冷冻冷藏、信息管理、物流配送、储运加工、配套商务等功能于一体的综合性现代农产品冷链物流园区。

**3.玉溪食品及农产品冷链物流园。**利用中老铁路研和站周边铁路沿线土地建设冷链物流园区，完善冷储加工、铁路专用线、装卸线、集散分拨场站等设施，吸引玉溪及省内、国内出口农产品集结经中老铁路出境，服务中老铁路沿线及周边国家高端农产品、水产品等在玉溪进行加工或分拨。

**4.新平县农产品智慧冷链物流园。**主要建设内容为：综合服务用房、果蔬交易中心、冷库物流中心、仓储物流中心、分拣中心和提升加工中心、园区冷链物流运输配套设施、绿化、景观及相关配套设施建设。

#### （四）壮大商贸物流主体

制定促进商贸流通服务业扶持政策，加大政策宣传、政策服务、政策兑现力度，让全市商贸流通领域市场主体多起来、大起来、活起来、强起来。

**1.培育壮大商贸企业。**实施商贸流通服务业主体倍增行动，通过引导大型制造业企业产销业务分离，优化外贸环境保持外贸企业稳定增长，加大专业市场、物流集散中心建设等，培育新增批发流通企业。加大核心商圈、购物中心、特色街区等建设培育，招引名企名店入驻，发展电子商务、新零售等，支持本地商超、

家电、汽车等龙头零售企业下沉营销网络发展连锁经营，壮大零售企业队伍。到 2025 年，限额以上批发零售企业达到 455 户以上。

**2. 培育壮大物流企业。**支持本地物流企业拓展业务领域做大做强，培育一批规模较大、基础较好的本土物流企业。推进企业物流向物流企业发展，鼓励大型制造业企业将自营物流从主营业务中剥离，发展成为第三方物流。大力引进龙头物流企业在玉溪设立物流总部、运营中心、分拨中心和转运中心，通过参股、兼并、联合等多种形式，参与玉溪物流体系重点项目建设运营。支持物流企业向标准化、信息化、智慧化转型，发展智慧物流。到 2025 年，国家 A 级物流企业达到 18 户。

## **五、培育多层次外贸竞争优势**

### **（一）优化外贸结构**

利用好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效、中老铁路开通等利好，加快培育以品牌、技术、标准、质量为核心的外贸竞争新优势。推动高原特色现代农业优质化、特色化、品牌化、数字化发展，加快建设一批世界一流“绿色食品”加工产业基地，不断提升县域外向型经济发展能力，带动和支持一批转型升级项目和配套服务平台项目建设，提升基地辐射能力。优化出口产品结构，发展农产品精深加工，对标国际高端技术，推进矿冶及装备制造产业升级，延伸产业链，提高附加值，提升高新技术产品、机电产品、化工制品等工业品出口比重。在稳定出口基

础上扩大产业转型升级所需的先进技术、关键设备及零部件进口，适度增加有利于提升农业竞争力的农资、农机等产品进口，扩大能源、矿石等资源性产品进口，开展热带水果、水产品等进口业务。

### 专栏 13：优化外贸发展结构

**1.优化装备制造业进口。**依托云南绿色钢城化念组团、大开门组团等重点企业钢铁生产需求，加大矿产资源进口，培育加工贸易企业，丰富加工贸易产品及加工方式，提高进口占比。

**2.打造高原特色现代农业加工基地。**依托玉溪高原特色现代农业优势，加快建设一批“绿色食品”加工产业基地，巩固壮大新型农业经营主体，做大做强骨干企业，开展国际种植合作，建立境外营销网络，继续扩大农产品出口规模，提升玉溪农产品的国际市场美誉度。

## （二）推进重点产业外向发展

推动高原特色现代农业优质化、特色化、品牌化、数字化发展，推进出口农产品质量安全示范区、“绿色食品牌”先行先试区建设，争创省级和国家级出口农产品质量安全示范区，打造国际农产品销售集散中心，强化农产品出口备案基地建设，鼓励和支持企业在东南亚、“一带一路”等重点市场设立分支机构，建立营销网点，融入境外零售体系，进一步提高市场占有率。抢抓RCEP机遇，积极开拓日本、韩国、澳大利亚、新西兰及香港、台湾、欧盟等传统发达经济体市场。加快生物医药和大健康产业发展。大力发展生物医药疫苗产业，加快疫苗产业园建设，构建

符合国际质量标准的疫苗生产供应基地和国内领先的单抗药物产业基地，推进疫苗产品走向国际市场。大力发展中药和民族药产业，鼓励中药饮片、配方颗粒产业发展，积极与南亚东南亚国家开展中医药交流与合作，加快制药企业中药产品走出去步伐。推动卷烟及配套产业高质量发展。发挥玉溪卷烟及配套产业技术先进、门类齐全优势，鼓励企业走出去，积极推动卷烟、印刷包装品等出口，引导企业开展境外投资合作，拓展海外烟草市场。

### （三）培育对外贸易发展新业态新模式

推动跨境电子商务发展，加快在境外建设海外仓和体验店、配送网点，构建进出口海外仓供应链体系和品牌展示中心，增加可销售的商品品类，降低物流成本，提高物流时效，增强购物体验。依托产业特色优势，推动制造业与服务业协同发展，货物贸易与服务贸易联动发展，加快服务外包示范园区产业集聚，增加高技术含量、高附加值外包业务比重。加快培育外贸综合服务企业，提升通关、物流、退税、金融、保险等专业集成服务水平。通过以大带小合作出海，鼓励大企业带动中小配套企业走出去，构建全产业链战略联盟，形成综合竞争优势。

### （四）发挥会展平台作用

充分利用进博会、南博会、广交会、厦洽会等各类展会平台，引导更多企业、产品“走出去”的同时，将更多的资源“拉进来”，优化玉溪外贸结构，提高外贸总体发展水平。支持国内外知名展会来玉溪办展，加快培育一批具有本地特色，与农业、工业、服

务业发展相适应，在云南具有竞争力的会展领军企业，打造一批具有省内外影响力的会展品牌，形成玉溪对外开放的新舞台。

#### （五）健全完善保障支撑体系

持续深化“放管服”改革，加强商务、海关、外汇管理、税务、市场监管等部门的协作，不断提升贸易便利化水平。充分发挥贸促机构、驻外商务代表处、商（协）会、境外营销网络、“走出去”企业作用，建立与周边国家的贸易畅通工作机制，营造企业发展良好环境。深化政银企合作，增强金融普惠性，提升金融服务实体经济实效。认真落实中央、省推进外贸发展各项政策措施。

### 六、开拓外向型投资合作领域

#### （一）拓展利用外资领域

进一步放开外商投资领域，扩大利用外资规模，鼓励外资进入文化、教育、医疗等社会服务领域和社会公共事业领域。支持外资投资重点产业，依托玉溪生物医药、农副产品等资源优势打造新的外向型产业集群，重点引进先进装备制造、绿色食品加工、医养健康、文化创意、精品旅游类外资项目，吸引外资投向信息技术服务、研发设计、现代物流、人工智能服务、商贸服务等现代服务业，增强利用外资对全市产业结构优化升级的拉动作用。

#### （二）创新外资招引工作

推动产业链招商，推动现有内资企业嫁接外资，鼓励已落地或拟落地玉溪的企业通过业务往来、产业链合作、技术协同等方

式，嫁接并吸引上下游外资供应商来玉溪投资，宣传并指导企业用好西部地区产业鼓励和税收优惠政策，鼓励存量外资企业增资扩产，积极承接东部产业转移。

### （三）改善外商投资环境

大力改善投资软环境，实施准入前国民待遇和外商投资准入负面清单，落实鼓励外商投资产业目录，积极争取国家、省鼓励外商投资政策、资金支持，完善重大产业项目储备、培育和扶持机制，进一步提升实际利用外资的效果。持续加大外商投资保护力度，做好外商投诉工作，打造符合国际标准和适应外资企业发展的公平、透明、可预期的营商环境和投资环境。

### （四）鼓励支持企业“走出去”

引导支持更多企业“走出去”开拓国际市场，拓展新的投资领域和投资目的国，建立境外营销网络和生产加工基地，提升对外投资合作水平。建立对外投资合作重点国别和重点行业数据库，收集贸易、投资、承包工程等方面的信息，为企业提供信息和服务。持续对外向型企业进行多渠道、多形式的培训，加强对外投资和工程承包信息、法律、融资、保险等服务，支持玉溪市有实力、有条件的企业拓展国际业务，到资源富集国家和地区投资，开展农产品加工、烟草种植加工、矿产资源开发、建筑建材、精细磷化工等领域的项目合作。加强农业技术交流合作，鼓励企业到境外进行农业技术和管理技术输出，积极开展合作种植、替代种植。

### 专栏 14：产业技术输出方式

**工业技术输出方式：**国外加工转销模式。支持磷化工企业与越南组建磷化工产品专业交易平台，将“磷矿绿色采选-磷化工新材料-伴生资源综合利用”的技术输出到越南，促进关键技术向需求国家辐射转移。

**农业技术输出方式：**合作种植模式。鼓励企业到南亚东南亚国家开展合作种植，指导农业科学种植。通过技术+管理输出提供设备技术进行合作，派驻企业技术人员进行管理运营。替代种植模式。支持企业到缅甸、老挝北部开展境外罂粟替代种植，打造替代种植示范区。

## 七、推动构建昆玉商务一体化发展新格局

### （一）加快现代物流体系“一张网”建设

以建设昆玉铁路、高速公路、国省干线公路、机场为构架的昆玉“半小时”经济圈为契机，围绕辐射南亚东南亚物流枢纽功能，抢抓构架“国内大循环”“国际国内双循环”发展新格局机遇，积极主动对接全省和昆明市现代物流发展规划，承接昆明市大型生产物资、生活物资集散功能外移，加快建设功能互补、差异化发展的昆玉现代物流服务体系。重点加快昆玉物流枢纽重点项目合作建设，推动昆玉两地企业开展战略合作，完善物流基础设施建设运营的协同，增强昆玉联动辐射南亚东南亚的国际物流枢纽功能。

### 专栏 15：商贸物流体系建设“一张网”建设

**1.中老铁路沿线枢纽建设合作。**与昆明市开展大宗物资流通合作，提升完善项目规划，合理布局功能区，加快海关监管场所、粮食物流园、铁路货场片区等建设，打造区域性国际物流枢纽。

**2.交易市场联动发展。**加快澄江市东南亚食品仓储物流港项目建设运营，做好项目一期招商和运营策划，完善二期规划，加快启动建设，提升服务昆明及周边州市能力。建设线上交易平台，做好与昆明新广丰等重点交易市场协同联动发展，打造全省最大食品交易园区。

**3.完善城市配送体系。**搭建一、二级城市货物运输市场，形成昆玉之间纵横交错、立体化的快运城市物流体系，建成展、贸、储、运一体化的高效城市配送体系。

#### （二）打造一体化消费商圈

重点培育和发展旅游度假、文化创意、会议展览、商业零售、体育休闲、康养等产业，整合两市资源联动发展，建成能级高、辐射强的国际化消费城市圈。充分彰显昆玉两市特色文化和地方民族特色差异性，打造差异性节庆、文化消费活动，形成互补的同城节庆、文化消费经济。增强昆明省会城市对玉溪的辐射带动作用，围绕澄江市“三个国际城市定位”打造国际“会客厅”，吸引国内外高端消费，实现消费升级。加快文旅康养休闲深度融合，将两市资源优势转换为竞争优势，加快形成全域旅游大格局，培育新的消费增长引擎。加快建设统一开放的市场流通体系，实施两地市场监管互认、信用信息共享和“红黑名单”互查互认，

实现构建共同市场秩序和商务信用体系。

### 专栏 16：一体化消费商圈

**1.特色节庆文化活动。**提升传统县市区节庆活动，重点打造红塔区米线节、澄江立夏节、江川开渔节、华宁柑橘节、通海赶街、易门菌交会、峨山火把节、新平长街宴、元江芒果节，形成有一点影响力的特色节庆文化品牌。

**2.打造澄江国际会客厅。**加快推进国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议城市建设，按照“一年一变样、三年大变样、五年成雏形”，将澄江打造成为集旅游、康养、和会议为主要业态令人向往和享誉全球的健康生活目的地，成为昆明国际消费城市的“后花园”。

**3.建设统一开放的市场流通体系。**建立两市市场监管、商务部门合作推进机制，建设统一开放的商贸流通市场，搭建信息交流和会展合作平台，实施两市市场监管信用信息共享互认，促进两市原产地商品相互流通，为企业走出去创造更加便利的环境。

### （三）促进经贸合作联动发展

复制推广中国（云南）自由贸易试验区（昆明片区）及跨境电商综试区、海关特殊监管区域等做法经验，借鉴昆明举办国际展会经验，拓展展会平台应用推广，促进贸易投资洽谈转化为成果。加强昆玉境外投资企业、工程项目、商务代表处联动，建立合作机制，合力拓展海外市场。加强玉溪海关与滇中海关、邮局海关的业务合作，统筹支持企业开拓国际市场。

## 第五章 保障措施

### 一、加强组织保障

把党的领导落实到商务发展全过程各方面，坚持全面从严治党，持续改进作风，营造干事创业、求真务实、风清气正的良好政治生态，为规划实施提供坚强组织保障。加强对“十四五”商务发展规划实施管理，强化商务相关专项规划、年度计划与本规划的衔接协调。完善与各部门的政策协调和工作协同机制，形成规划实施合力，不断强化商务领域专项规划对全市发展规划实施的支撑作用。完善规划实施监测评估机制，开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估，对规划目标、任务进行适时调整，确保规划顺利实施。

### 二、完善政策保障

积极争取国家、省出台的商务领域相关政策支持力度，积极争取重大项目列入国家、省级项目，争取上级财政资金对消费升级、内贸流通、外向型经济、商贸服务等关键领域支持。进一步拓宽企业融资渠道和信用担保渠道，加快金融产品和服务方式创新，加大对商务发展的支撑。加强商务领域政策研究，以重大政策创新为引领，加快制定相关支持政策，重点推动商贸转型升级、贸易持续增长、内需消费扩大、开放型经济层次提升。完善商务领域统计运行监测分析体系，加强研究推行适应新消费模式、新

消费业态的统计方法，健全现代物流业、服务贸易统计制度。

### **三、强化招商引资**

围绕“一极两区”定位和三大核心战略，按照“招大、引强、选优”的原则，做好商贸领域重点项目策划包装和招商，落实《玉溪市重点产业投资促进优惠政策（试行）》和《玉溪市重点产业投资促进优惠政策兑现办法（试行）》，着力构建招商、亲商、安商、富商、护商的投资环境，为入驻企业提供用地保障、税收支持、金融服务、人才支撑、一事一议等多项优惠政策。用好“云洽谈”、“云签约”、“云推介”、“云看地”等招商方式，开展主题招商、精准招商，大力招引消费商圈街区、流通市场体系、现代物流产业、外向型经济等项目投资，大力吸引金融、贸易等优质投资，以项目投资引进拉动消费贸易大增长。

### **四、优化发展环境**

深入推进商务领域“放管服”改革，打造务实高效的政务环境。依托“办事通”，推进政务服务设施的信息化、现代化建设，促使政务服务向绿色化、信息化、高端化转变，进一步提升服务企业能力，提高群众的获得感和满意度。推动投资贸易便利化，负面清单管理模式，做好自由贸易区经验复制推广，落实外资市场准入制度。实施完善商务领域信用体系建设，推进行政管理信息共享，健全信用分级分类监管制度，加强企业信用宣传教育，引导商务企业诚信守法经营，建立并推广信用承诺制度，推行“红黑名单”制度。鼓励发展直播电商、夜间经济等新业态，实行负

面清单和审慎包容的监管政策，降低市场准入门槛，打造百花齐放的商务发展新局面。

## **五、强化人才支撑**

加大对商务领域特别是商贸流通企业在应用先进信息技术，加快数据赋能，推动转型升级，打造产业供应链发展的人才支持，大力培养引进一批高水平创新团队和高层次管理人员，构建更加完整的创新创业梯队。建立商务人才培养体系，充分联动政企、校企合作，多渠道培养、引进一批熟悉商贸流通、市场发展、现代物流、外向型经济的人才。充实基层商务队伍，建设一支责任心强，具有创新开放意识、拼搏进取意识、熟悉国际规则的高素质商务干部队伍。

附件：玉溪市商务发展“十四五”规划项目表

## 附件

### 玉溪市“十四五”商务发展规划项目表（2021-2025）

（单位：万元）

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
一、商贸流通（18个）									
1	水映溪里	4号地块（10.8亩）现政府部门正在调整土地用地规划，计划投资4千万元，规划为餐饮步行街。（二期）玉溪盛远资产管理有限公司预计投入25亿元，在三年内建成集餐饮、酒店、休闲旅游文化购物、高端接待餐饮（城市会客厅）、民族文化美食街、民族文创综合体、生活配套商业等为一体的玉溪新城服务产业功能区。	红塔区兰溪瑞园旁	2021	254000				新建
2	临岸三千城购物公园	临岸三千城购物公园占地98亩，总建筑面积约20万平方米，6.4万平米核心购物公园以“体验式街区商业+购物MALL”的形式呈现，其中涵盖了主次力店、餐饮、服装零售、电子数码、生活配套、亲子教培六大业态板块。	红塔区临岸三千城	2021	80000	30000	80000		在建
3	古滇铜街项目	占地面积44亩，以星云湖为依托，建设一条弘扬地方传统特色工艺，推广特色青铜制品的具备历史文化背景特色的商业街区。打造古滇铜街产业街区及配套公寓、生态农业景观、生态停车场等配套设施。加速旅游产业与生态农业、文化休闲、养生健康等相关产业深度融合，推动古滇铜街成为国家A级风景区。	江川区五岔路口古滇国城	2021	15000				在建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
4	抚仙湖广龙旅游小镇商业区	广龙旅游小镇项目位于澄江县龙街街道广龙社区，商业片区建设项目规划用地 559.02 亩，总建筑面积约 65 万平方米，总投资 39.18 亿元。广龙旅游小镇是按国家级 5A 景区打造集开发、建设、策划、运营为一体。开发方运用告庄的成功模式，打造旅游小镇星光夜市，集商品零售、特色餐饮、滇中文化展演于一体。	澄江广龙小镇	2021	391800				新建
5	戛洒花腰风情小镇商业街	立足戛洒现有的自然资源、民族文化、特色产业优势，坚持以餐饮为基础、以文化为灵魂、以购物为支撑、以旅游为带动、以亮化为辅助、以政策为保障，对各街区进行环境改造和业态提升，全面完善基础设施，形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范的高品质街区，通过持续提升完善，充分体现戛洒花腰傣文化、休闲、水上娱乐、乐享购物、美食餐饮、体育运动等特色及优势，打造戛洒旅游文化新增长点。项目建设重点是文化元素、夜市经济、门店统装、消防设施、公共卫生、公厕等设施配套和完善	新平县戛洒镇辖区	2021	3000	1400	1600		新建
6	新平县商业步行街	打造独具花腰傣、彝族特色的融合“夜间+旅游+商业街”三大元素的综合街，吃、购、娱、游、观、赏等一体化服务，增加消费对经济的拉动。项目建设重点是文化元素、夜市经济、门店统装、消防设施、公共卫生、公厕等设施配套和完善。	新平县县城中心区域	2021	2800		500	2300	新建
7	中国·花腰彝风情街	依托“嵒峨古镇”项目，打造集旅游、文化、休闲、商业为一体的步行街。步行街东西长约 2 公里，现正进行基础设施建设。	峨山县嵒峨古镇	2021	1700				新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
8	华宁碗窑村3A级景区特色商业街区	1、以华宁独具特色的非遗文化、民俗文化如华宁陶、华宁玛瑙、竹编等产品为主，打造手作特色街；2、引进本土传统特色美食，打造美食街，发展夜市经济；3、以陶文化主题公园为核心高标准规划打造宁州公园绿化及设施，建设一条宁州公园至碗窑村的华宁历史文化长廊，整合资源形成华宁文化创意集市。通过建设，形成手作特色街、美食夜市街和文化创意集市为一体的碗窑村特色街区。	宁州街道	2021	5000				新建
9	华宁泉美天下小镇风情商业街	占地面积50亩，依托具有滇派温泉主题特色的天然温泉养生目的地华宁象鼻温泉景区，在景区入口处打造风情商业街，建设具有浓郁云南民居风格的错层建筑，布置餐饮、酒吧、娱乐、售卖温泉体验相关产品，形成温泉综合购物休闲街区。	宁州街道	2021	6000				新建
10	元江民族特色旅游文化街区建设项目	对商业广场芒果特色街区，惠隆佳园民族文化商业街区、滨江明珠三国城主题街区等特色街区进行道路两侧所有建筑物进行美化亮化，种植景观树，建设休憩小广场，各街区逐一定位，打造成一街一特色。	元江红河街道	2022	6800				新建
11	九龙片区新商圈	打造集旅游、彝族特色文化、休闲、商业为一体的步行街。	峨山双江街道九龙营	2022	4000				新建
12	化念购物中心	项目位于凤凰广场周边区域，规划占地36.6亩，建设1座综合购物中心。	化念	2023	25000				新建
13	寒武纪小镇（综合商	项目选址于澄江县右所镇矣旧片区，规划总用地面积10321亩，计划总投资280.3亿元，建设周期5—8年，	澄江	2020	2803000				改扩建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
	圈)	项目利用得天独厚的抚仙湖和帽天山世界自然遗产地资源，完整体现一个景区、一个新城、一个度假区、一个旅游小镇。主要包括化石自然博物馆、寒武纪欢乐大世界、抚仙湖国际养生园、旅游小镇、森林度假区、湿地公园等项目。项目区包含多个星级酒店、马戏馆、海豚馆、动物园、奥特莱斯综合体等业态，形成完整闭环的旅游度假综合商圈。							
14	凤麓古城 (综合商圈)	项目计划改造面积 650 余亩（其中净用地 300 余亩），预计投资 30 亿元，建设周期 2 年。通过“拆、留、改、建”的方式，对项目内需拆除旧房拆除，复建城门、牌坊等标志性建筑，规范配套完善水、电、路、绿化、广场、环卫等基础设施，按照地方传统建筑风格建设商铺和街区，植入旅游元素、产业要件，让老城恢复神韵，重焕生机和活力。最终实现以老城历史格局为基础，以得天独厚的生态山水环境为依托，以澄江本土文化体验为主线，集合文化展示、旅游观光、休闲度假、文化创意、餐饮购物等功能为一体，满足游客吃、住、行、游、购、娱等多样化及差异化需求的综合消费平台，建成县城旅游集散地和综合商圈。	澄江	2020	300000				改扩建
15	大堂百年奥莱	项目选址位于红星国际广场商贸楼，总投资 3 亿元，建设面积 45000 平方米，建成跨省连锁大型商业超市，吸引国际一线品牌入驻，实现仓储式销售	红星国际广场	2021	30000				新建
16	玉溪高新区南片区产城	优化高新区南片区城市功能布局，提升产业层次，优化产业布局，将南片区规模小的工业企业纳入“退二	玉溪高新区南	2021	700000				新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
	融合智慧城	进三”范围，大力发展总部经济、研发中心，壮大金融保险、商贸等现代服务业及民生事业发展。推进高新区产城融合，建设配套高新区南片区产业发展的综合配套区，建设国际小学、现代服务业、健康养生等功能区，提升城市现代化水平。	片区						
17	万达广场	一站式大型商业综合体，总投资额超40亿，总建筑面积14.09万㎡，引入17大主力店品牌，40余玉溪首发品牌。餐饮区超1万㎡，共62个品牌，包含国内知名连锁品牌和本地代表性餐饮。后期将与合作方共同打造包含特色餐饮、酒吧、休闲娱乐、创意产业等业态在内的夜间经济。	新天地	2020	0				续建
18	“古滇国城云里”商业街	结合公司“古滇国城云里”商业街自身优势着力将其打造为集休闲、娱乐、美食一体的综合商业中心。对商业街外立面、连廊等硬件设施升级以及外围灯光亮化、网红打卡点、云里夜市、互动游乐设施等打造升级。	江川区	2020	7000				续建
二、市场体系（21个）									
1	红塔区中心城区14个农贸市场提升改造	基础设施改造提升	红塔区中心城区	2021	14614	2614	10000		

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
2	(幸福小镇)大营街农贸市场	占地 20000 平方米, 农贸市场配套设施	红塔区大营街社区	2020	6600	3000			
3	高新区葫芦商贸城	总建筑面积 2.2 万平方米, 地下建筑面积 0.7 万平方米, 停车位 180 个。一楼二楼为农贸市场, 一楼销售蔬菜肉类水产副食等, 二楼销售名特优, 水果, 干货, 土杂, 衣服鞋帽, 小吃等。	红塔区东风路与南祥路口	2020	6500	3000			竣工
4	沙坝农贸市场	建设规模 1526 平方米	红塔区郑井 7 组	2021	1100	1100			
5	右所农贸市场	总面积 3040 平方米, 分主楼、副楼	红塔区迎春街	2021	2000	2000			
6	黑村农贸市场	新建市场	红塔区黑村 7 组	2022	2000		2000		
7	端鸿农产品交易市场	占地 20067 平方米, 两层用房, 配套冷库	红塔区黑村二组	2021	8500	500	8000		
8	万福达农贸市场	占地 13320 平方米, 农贸市场配套设施	红塔区冯井社区	2022	3500		3500		

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
9	玉溪湘商综合批发市场	占地 105 亩，副食品、粮油、蔬菜等批发	红塔区李祺街道	2022	27000		27000		
10	汽车综合交易园区	一期工程占地约 885.96 亩，预计建筑面积约 590644 平方米。规划为汽车专卖店、汽车配件、汽车装饰与美容、维修服务中心、仓储物流。	红塔区高仓街道	2022	300000				
11	玉溪市通海县金山蔬菜批发市场提质建设项目	项目占地面积 59101.51 平方米，总建筑面积 26608.82 平方米，分为市场区，停车区及配套服务区。新建市场区，建筑面积 26195.54 平方米，钢混结构。	通海县	2021	6000	2000	4000		
12	元江县滨江农贸市场	农贸市场	元江县	未入库	9000				新建
13	南门农贸鑫城项目	农贸市场	元江县		16036				新建
14	新平县乡村振兴农产品流通市场建设项目	每个行政村视情况建设一个或多个项目，每个项目用地不少于 3 亩，用于蔬菜、水果等农产品交易、仓储、冷链物流等工程建设，计划建 30 个市场。	新平县	2021	37200	16000	21200		新建
15	新平县智慧货运物流交易中心建设项目	占地 200 亩，规划建设 100000 m <sup>2</sup> ，主要包括货运车辆停车场、汽车旅馆、汽车维修和汽配销售中心、货运服务中心	新平县县城规划区	2021	20000	6000	14000		新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
16	新平县江西牲畜交易市场建设项目	项目建设用地面积 60 亩，建设肉类冷链物流、电商平台、活畜交易，建设消毒设施、检疫用房等，形成江西片区有规模牲畜交易市场。	新平县江西片区	2021	9600	1000	5000	3000	新建
17	新平县江东牲畜交易市场建设项目	项目建设用地面积 60 亩，建设肉类冷链物流、电商平台、活畜交易，建设消毒设施、检疫用房等，形成江东片区有规模牲畜交易市场。	新平县江东片区	2021	9600	1000	5000	3000	新建
18	易门县龙泉农贸市场	农贸市场	易门县龙泉街道		18900				改造
19	易门县履和桥农贸市	农贸市场	易门县龙泉街道		820				新建
20	澄江市蔬菜交易中心	为方便全市居民生活，提升人民生活品质，在全市范围内建设 4 个蔬菜交易中心，建设集特色农产品交易集散中心、果蔬市场、副食品专业批发零售市场及相关农产品质量检疫、检测，电子商务，冷链物流仓储，配送及加工等一体的交易中心。	澄江市	2022	28100		10000	18100	新建
21	峨山县城东专业市场	专业市场	峨山登云社区	2023	30000		12000	18000	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
三、数字商务（11个）									
1	玉溪京东云“互联网+”新经济合作项目	该项目是云南省与京东战略合作的第一个项目，合作期5年。实施“建设云南省绿色食品大数据中心、搭建绿色食品交易公共服务平台、打造品牌创新服务体系、共建玉溪新型智慧城市体系”的“4个1”计划，项目于2019年签约落地玉溪高新区启迪众创园。京东作为实体经济和数字经济深度融合的创新型企业，项目落地玉溪将引入优质电商生态资源以及绿色食品产业相关的合作伙伴落地玉溪，在产业布局上规划，在产业链条上延伸，加快区域产业集聚，促进产业融合发展。	玉溪高新区启迪众创园	2019	25000	5000	10000	5000	在建
2	新平县“互联网+流通”基础设施建设项目	新平县“互联网+流通”基础设施建设项目分为三个建设内容，即：1、新平县电子商务中心，新建电商展示中心1栋1层，建设面积300平方米；2、区域物流中心，县城物流集散中心改扩建，项目用地共50亩，乡镇物流分拣中心新建、改扩建，4个乡镇分别各一个，用地共41.28亩；乡镇电商物流部新建，6个乡镇总用地36亩；3、新平快递网点改建，新平县城快递超市15个，总建筑面积1500㎡，乡镇快递超市18个，总建筑面积1080㎡；县城快递驿站（改造）50个，总建筑面积2500㎡；4、县城及乡镇直播基地，辐射12个乡镇及周边县智慧商业培育发展直播基地。	新平县城及新平县下辖4镇6乡	2020	14342.44	10000	4342		新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
3	全国电子商务进农村示范项目	县、乡、村三级物流配送体系，农产品进城公共服务体系，农村电子商务公共服务体系，农村电子商务培训体系，县级电子商务交易数据收集体系、培育和壮大经营主体、农村电商营销体系等。	易门县	2021	2000				续建
4	全国电子商务进农村示范项目	县、乡、村三级物流配送体系，农产品进城公共服务体系，农村电子商务公共服务体系，农村电子商务培训体系，县级电子商务交易数据收集体系、培育和壮大经营主体、农村电商营销体系等。	华宁县	2021	2000				续建
5	全国电子商务进农村示范项目	县、乡、村三级物流配送体系，农产品进城公共服务体系，农村电子商务公共服务体系，农村电子商务培训体系，县级电子商务交易数据收集体系、培育和壮大经营主体、农村电商营销体系等。	新平县	2022	1500				新建
6	全国电子商务进农村示范项目	县、乡、村三级物流配送体系，农产品进城公共服务体系，农村电子商务公共服务体系，农村电子商务培训体系，县级电子商务交易数据收集体系、培育和壮大经营主体、农村电商营销体系等。	峨山县	2022	1500				新建
7	电子商务产业聚集园区项目	项目期 2021-2023 年.依托红塔工业园区打造电子商务产业聚集园区，计划投资额 2.4 亿元，工业园区已申请专项债。	玉溪高新区	2021	24000				新建
8	新平县电商零售新业态建设项目	建设 124 个涵盖电商、快递、小农超、便利店智慧商超。	通海县	2021	12400				新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
9	B2B 线上交易平台建设	项目期 2021-2025 年，计划投资额 2000 万元，建设 B2B 交易平台、直播平台、溯源平台，项目主体是京东云计算有限公司。		2021	3000				新建
10	跨境电商	依托产业优势、快递物流、跨境贸易服务企业，玉溪可尝试除了工业品和农产品之外的日用品、化妆品、服装等易跨境的商品，开启跨境电商新篇章。	高新区	2021					新建
11	农产品仓储分拣配送中心项目	项目期 2021-2022 年，计划投资额 1.06 亿元，项目选址红塔工业园区，建设加工仓储冷链物流园，投资主体是通海高原公司食品有限公司。	红塔区	2020	10600				新建
四、现代物流（16 个）									
1	中国西南·玉溪国际物流港	以综合物流产业为核心、以产城融合为理念，打造形成“一心、两轴、两翼、六片区”的功能布局结构，项目规划区范围 3.9 万亩，概算总投资 468 亿元。分近期（2025 年）、中期（2030 年）、远期（2035 年）规划建设。现已在双创园区及滇中粮食物流产业园两个片区启动实施部分物流项目。	红塔区研和工业园区	2021	4680000	20000	100000	100000	新建
2	玉昆钢铁集团转型升级物流园项目	项目规划用地 200 亩，项目利用玉昆钢铁产能调整升级的红塔区梅园场地，规划建设钢铁产成品的仓储、物流交易园区，着力打造成为集废旧钢铁交易仓储、废旧金属资源仓储回收、钢铁产成品的再加工等为一体的物流产业园区。	红塔区北城卧牛山片区	2024	60000		10000	20000	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
3	云南滇中五金建材交易物流中心	项目规划用地 931.23 亩，主要建设五金建材交易、仓储、物流配送、露天堆场级配套服务设施等。已完成项目一期前期工作，并已实施一期建设。	通海县纳古镇	2020	58119	8000			续建
4	滇中绿色农产品产业园冷链物流基础设施及配套项	(一)建设标准化蔬菜、水果、花卉保鲜冷库 300 座, 60 个真空库, 4 座制冰厂, 6 个储冰库, 100 亩菜果交易市场, 形成覆盖全区, 辐射周边区县的农产品冷链物流网。(二)园区场地平整、道路工程、给水排水工程、电力通信工程、燃气工程、室外照明工程、绿化工程、环卫工程等工程的建设及园区用地征地、园区管理用房建设;建设规模:项目开发总用地 60.47 公顷(907.05 亩),配套建设园区管理用房 4500 平方米	江川区雄关乡	2022	17000	0	7000	10000	新建
5	澄江市工业园区冷链产业基地建设项目	项目规划用地 1800 亩,建设冷库物流仓储基地,包括速冻冷库、恒温冷库、低温冷库及冷库装卸区、办公区等,并购置生产设备。	澄江市	2023	26400		16400	10000	新建
6	玉溪市中心城区冷链物流及快递分拣中心	项目规划用地 115.7 亩,建设冷链物流设施及快递分拣分拨中心,其中冷链物流中心 86.3 亩,建筑面积 50913 平方米,快递分拣分拨中心规划用地 29.4 亩,建筑面积 24046 平方米,分别减少果蔬冷链仓储、配送、市场交易、快递分拣分拨等设施,形成集高原特色农产品冷链物流、跨境水果贸易及外贸综合服务于一体的物流功能体系。	红塔工业园区	2021	31400	15000	16400		新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
7	华宁县盘溪农产品交易及冷链物流建设项目	项目总用地面积为137亩，总建筑面积为91000㎡，其中：冷库建筑面积为28000㎡，分拣及包装中心建筑面积为12800㎡，仓库建筑面积为39000㎡，交易市场、质检中心及配套实施建筑面积为6000㎡，配套服务设施（办公、后勤等）建筑面积5200㎡。堆场及停车场占地面积13700㎡。	华宁县盘溪镇	2023	25000	2000	4000	4000	新建
8	红河谷-绿汁江冷链物流中心	项目占地90亩，建设集冷链物流中心、交易中心、仓储、多元化商业服务区等为一体的冷链物流加工集散中心，项目主要建设内容为蔬菜中转区、交易区、商业服务区及废弃菜叶处理场、停车场、办公楼等相关配套设施，总建筑面积35363.09平方米。	易门县十街乡	2022	6700		4000	2700	新建
9	中国东南亚食品商贸仓储物流港（二期）	总规划用地1500亩，建筑面积约116万平方米，分三期建设。主要建设食品商贸区、仓储区、物流服务区、综合行政办公区等。项目建成后可供8000户商家近4万人入住，市场年交易额规模百亿以上，创造就业岗位3万个以上，年税收亿元以上。项目二期主要建设配套基础设施、地块整理230余亩，配套道路建设900余米，边坡治理60米，及排水、拦沙坝、绿化工程。	澄江市九村镇	2024	20929			20929	新建
10	易门大掌柜农业开发有限公司年产1万吨农副产品生产加工配送项目	①7000平方米的标准化厂房；②冷冻冷藏库；③现代化生鲜食品生产线。	易门工业园区曾所片区	2024	5500			2500	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
11	华宁县华溪农产品冷链物流综合服务中心建设项目	项目总用地面积为 169.03 亩，总建筑面积为 91299.97 m <sup>2</sup> ，其中：仓库建筑面积为 22400 m <sup>2</sup> ，分拣及包装中心建筑面积为 13000 m <sup>2</sup> ，冷库建筑面积为 35000 m <sup>2</sup> ，冻库建筑面积 7800 m <sup>2</sup> ，交易市场、质检中心及配套实施建筑面积为 7200 m <sup>2</sup> ，配套服务设施（办公、后勤等）建筑面积 5200 m <sup>2</sup> ，堆场、停车场、充电桩等占地面积 16940 m <sup>2</sup> 。	华宁县华溪镇	2021	29500	2000	4000	4000	□新建
12	云南绿色钢城化念物流园	项目总占地面积 3015 亩，主要建设内容：建设集公铁联运、产品流通、集散配送为一体，并具备相关加工能力的生产支持型综合物流中心。包括：钢材成品仓储区、原料流通堆场仓储区、商贸配套物流区、农产品物流交易区、流通加工功能区、废旧钢铁交易仓储区等。完成项目可研及控制性详细规划；开展了化念片区供水工程建设，启动项目一下综合服务中心前期工作。	峨山县化念镇	2022	958200		20000	30000	新建
13	峨山高平物流中心	项目规划用地面积 1000 亩，建设具有初级加工能力综合物流中心。包括：钢铁制品加工仓储物流区、肥料交易物流区、货运车辆汽修服务中心、农产品交易物流区等。	峨山县双江街道	2023	150000		20000	30000	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
14	新平大开门物流中心	服务于绿色钢城生活配套物流园,项目规划用地约200亩(含生产区内配套仓储),配套建设提供仓储配送、货物分拨、信息交易等生产性物流服务,以及辐射扬武、大开门、化念等城镇,并为之提供社会物流服务的综合型物流园区。	新平县扬武镇大开门	2025	24000			3500	新建
15	新平县农产品智慧冷链物流园建设项目	项目占地263.6亩,总建筑面积118251.2㎡。建设冷链物流果蔬交易建筑9636.18㎡、冷库物流建筑32905.88㎡、仓储物流建筑35567.66㎡、分拣建筑11716.56㎡、提升加工建筑15404.4㎡、配套用房13020.52㎡,配套建设园区道路、绿化、景观等附属设施。完成专债申报,待发债后启动实施。	新平县	2022	43000		20000	23000	新建
16	红河谷农产品物流与交易园区(一期)建设工程30377万元	规划面积995亩,建筑面积28.6万平方米。依托热区特色农产品,建设以公铁联运、冷链物流、热区农产品精深加工、基础物流服务、展销批发零售和园区配套产业为主要产业形态的农产品物流与交易产业园区。目前已实施道路、供排水、电力通信、河道整治等基础设施及配套共用设施工程。	元江县甘庄街道	2021	170000	15000	20000	30000	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
五、外向型经济（32个）									
1	江川雄关农产品加工产业园	项目规划面积500亩，全面打造以农产品展示交易和进出口、加工为重要支撑的合性、现代化产业区域。目前园已有招商引资落地项目4个（含外商投资项目1个）。	江川区雄关乡	2022	100000	0	34000	66000	新建
2	水果出口集散中心和中转区	在蒙自、河口、芒市购置配送车辆，建设加工车间、冷库、仓库、宿舍及办公综合楼等，打造水果出口集散中心和中转区，支持企业扩大出口。	蒙自、河口、芒市	待定	11000				新建
3	农产品冷链物流基地提升改造建设项目	改造冷库1500m <sup>2</sup> ，更新基地冷链设施设备329套，新增冷链物流配送车10辆，对基地内进行智能化改造，新增物流配送信息系统设备2套，扩建检验检测室150m <sup>2</sup> 。	红塔区	2021	5000	500	4500		新建
4	正大现代化蔬果供应链4.0项目	通过“一带一路”，打造以玉溪及整个西南地区蔬果产地为依托，以泰国及整个东南亚市场为桥头堡的蔬果双向贸易中心；围绕单品全利用，建设以蔬菜、水果、菌菇、花卉及中草药等五大类原料为主的农产品精深加工中心；建设蔬果种植示范园，通过农业种植技术集成、示范，带动农民增收致富；创建正大云南蔬果产业学院。	通海县	2021	97200	30000	67200		新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
5	年处理1万吨蔬菜保鲜、速冻加工生产线项目	新征土地5.61亩，新建精包装加工车间800m <sup>2</sup> ，购置安装机械化分拣、洗切处理生产线1条、速冻设备1套。	通海县		1300	1300			续建
6	农产品精深加工项目	项目用地20亩，建设农副产品仓储区和深加工车间，满足公司出口加工需要。	通海县	2021	2000	500	1500		新建
7	年处理1万吨蔬菜保鲜、速冻加工生产线项目	新征土地10亩，新建精包装加工车间800m <sup>2</sup> ，购置安装机械化分拣、洗切处理生产线1条、速冻设备1套。	通海县	新建	1900	1900			新建
8	2250亩绿色蔬菜种植基地、高端水培“蔬菜工厂”基地，恒温精深加工车间、速冻精装生产线项目	新建恒温无菌水培蔬菜工厂基地300m <sup>2</sup> ，常规蔬菜包装车间1个5条生产线，精品蔬菜包装车间1个2条生产线，原材料、产成品、次品、原辅料控温分级仓库8个，购置真空、控温设备各两套。	通海县	待定	1800				新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
9	年产10万吨净菜生产基地及精加工自动化包装生产线项目	建设绿色蔬菜生产基地10000亩，购置脱水设备、真空预冷设备，建设脱水蔬菜自动加工分拣流水线、新鲜蔬菜自动精包装流水线(含流水线、自动包装机等)。	通海县		3600				新建
10	年产7万吨蔬菜进出口精加工生产线项目	购置蔬菜精加工生产设备一套，复盛螺杆冷凝机组4组(套)，冷风机4台，蒸发冷凝器4台(套)，气调设备一套，冷库保温设施4套，真空包装及分拣设备一套；引进物流集配中心系统一套；新建蔬菜加工车间500m <sup>2</sup> ，低温储存库4个共900m <sup>2</sup> ，物流集配中心1000m <sup>2</sup> 。	通海县	新建	2500				新建
11	年处理3万吨蔬菜保鲜、精包装、标准定制化深加工生产线项目	购置原料及产品运输车3辆，安装机械化分拣、精洗成套处理生产线2条、标准化定制生产线1条，建设保鲜蔬菜生产加工车间1000m <sup>2</sup> ，标准化定制实验室1间100m <sup>2</sup> 、精包装包装车间1间300m <sup>2</sup> ，成品仓库1间300m <sup>2</sup> ，行政办公楼及产品展示中心1000m <sup>2</sup> 。	通海县	新建	2600				新建
12	蔬菜、酱菜(调味品)生产加工建设项目	新建厂房、冷库、综合楼、泵房等总建筑面积3058m <sup>2</sup> ，配套给排水、消防、强弱电等附属设施；道路硬化及场地3059m <sup>2</sup> ；绿化805m <sup>2</sup> ；规划停车位8个。	易门县	2020	1435	700			续建
13	普洱茶生产加工项目	项目规划用地面积12.67亩，总建筑面积4958m <sup>2</sup> ，功能包括建设厂房、办公楼、值班室、消防水池及其配	易门县	2021	3500	1000	2500		新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
		套的供配电、给排水、生产辅助设施。							
14	年产1800吨农产品深加工（真空冷冻干燥）建设项目	项目规划用地5.2亩（3457㎡），新建生产车间、综合用房、配套设施用房等总建筑面积3457㎡；购置真空冷冻干燥设备1套；配套电力、给排水、消防、绿化、亮化等附属设施。项目建成后，年加工农产品1800吨。	易门县	2020	890	890			续建
15	10000吨食用菌及果蔬冷库建设项目	项目规划用地5.2亩，新建加工车间、综合楼（含会议室、食堂、员工宿舍）总建筑面积2400㎡；建设保鲜库、急冻库、速冻库各2座，总容积1920m³；配套电力、给排水、消防、绿化、亮化等附属设施，项目建成后年可加工、储存食用菌及果蔬10000吨。	易门县	2020	1500	500			续建
16	年产1万吨农副产品生产加工建设项目	新建12000㎡的厂房、办公楼、冷冻冷藏库、职工宿舍、污水处理池等相关配套设施，建设2条现代化生鲜食品加工生产线及仓储物流，年加工鲜肉1321吨，年处理新鲜水果、蔬菜8679吨。项目分两期建设，一期投资2600万元，建设6000㎡标准化厂房、冷冻冷藏库、现代化生鲜食品生产线1条；二期投资2800万元，建设6000㎡厂房、办公区及附属设施，新增现代化生产线1条，添置仓储装卸车辆及基础设备。	易门县	2021	6000	2500	3500		新建
17	贵金属二次资源富集产业化基地项目	项目规划用地约80亩，针对失效汽车尾气催化剂、失效石化催化剂、失效精细化工催化剂及均相催化剂，建设年处理11000吨失效催化剂的富集生产线，其中建设年处理8500吨失效汽车催化剂、氧化铝载体催化剂的专用贵金属熔炼富集系统，建设年处理2500吨含	易门县	2021	55000	2000	13000	40000	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
		铂催化剂、含铑催化剂、含银催化剂的火-湿法联合富集回收生产线，形成年回收白银 200 吨和含贵金属精矿 385 吨的生产能力。项目达产后预计实现年营业收入 55 亿元，年综合利润 1.4 亿元，投资回收期（税后）8.50 年（含建设期 3 年），财务内部收益率（所得税后）为 15.57%。							
18	云南“绿色钢城”进出口基地项目	依托泛亚铁路（中线），建设集公铁联运、产品流通、集散配送为一体，并具备相关加工能力的基地，面向东南亚出口钢铁。	峨山化念	2021	3200	1000	2200		新建
19	外贸转型升级基地	充分发挥玉溪高原特色现代农业、生物医药和大健康、装备制造业等重点产业优势，积极申报外贸转型升级基地。加快传统产业向数字化、智能化转型升级，新兴产业向引领性、战略性培育壮大，培育一批产品优势明显、区域特征鲜明、公共服务体系完善、示范带动能力强、创新驱动突出的产业集聚区。	通海县、易门县、新平县、红塔区、玉溪高新区	2021	30000	10000	10000	10000	新建
20	保税物流中心（B型）	项目规划总用地面积约 100 亩，建设仓储、简单加工区厂房等相关公共设施建设。	玉溪高新区研和工业园区	2021	45000	10000	15000	20000	新建
21	跨境电商产业园	搭建跨境电商平台，支持玉溪及周边企业开拓南亚东南亚市场，发展供应链金融，孵化扶持外向型生产企业，推进全市外向型经济发展。	玉溪高新区南片区	2021	5000	1000	2000	2000	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
22	服务外包示范基地	积极推进高新区服务外包示范园区建设,促进大数据、云平台、呼叫外包、软件研发及开发服务、软件技术服务、电子商务平台提供、企业内部数据管理咨询等产业集群发展,推动服务外包高质量发展。	玉溪高新区	2021	100000	5000	5000	15000	新建
23	国际生物医药大健康产业合作聚集区	项目总面积4159亩,促进沃森、泽润、维和等生物制药开展国际合作,建设国家级生物制品(疫苗)国际产业园区。立足龙头带动、平台承载,实现产业、创新、人才、资金、政策等资源的聚集发展,打造玉溪市生物医药大健康产业联盟,促进涵盖医药制造、医疗服务、养生养老、保健食品和康养旅游的生物医药大健康产业国际合作。	玉溪高新区南片区	2021	400000	10000	10000	60000	新建
24	年产7万吨BOPP薄膜改扩建项目	用地110亩,建筑面积33000m <sup>2</sup> ,其中:车间厂房23000m <sup>2</sup> ,原料、成品库8000m <sup>2</sup> ,生产研发中心等2000m <sup>2</sup> 。技改扩建生产线3条,形成年产7万吨功能性薄膜的生产能力。	玉溪高新区九龙片区	2021	36000	20000	16000		新建
25	恩捷新材料股份有限公司锂电池隔膜生产项目	用地300亩,建设8条锂离子电池隔膜生产线。	玉溪高新区龙泉片区	2023	240000	0	0	60000	新建
26	玉溪德商老挝南塔省橡胶加工厂二期扩建工程	1、在原年产1.5万吨天然橡胶产品的制胶厂基础上新增第2条年产8千吨的干湿制胶生产线;2、增加橡胶林地合作种植面积5万亩,以满足年产2万吨的橡胶产品的原料供应;3、新扩建3.66万平方米辐射湄公河流域的老挝、缅甸、泰国、中国4国年仓储货物20	老挝南塔省孟龙县	2020	8400	2100	1750	4550	续建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
		万吨，提供年运输服务能力20万吨。							
27	玉溪鸿沅农业老挝南塔省孟龙县橡胶加工厂改扩建工程	收购天然橡胶制胶厂1座，在原厂址改扩建生产、仓储场地及更新制胶水线设备2条生产线，实现年产天然橡胶2万吨。	老挝南塔省孟龙县	2019	2800	1050	700	1050	续建
28	玉溪鸿沅农业老挝巴莱县新建粮食烘干加工厂	新建粮食收购、烘干、加工厂1座，占地面积1.4万平方米，年加工仓储粮食10万吨。	老挝沙耶武里省巴莱县	2019	4200	1400	1050	1750	续建
29	农资农产品食品塑料包装袋加工厂	收购、扩建、改造现有厂房及设备、年产1亿条编织袋生产线	缅甸仰光	2021	5000	2000	1000	2000	新建
30	马来西亚海外仓建设	一期建设完成自贸区内国际电子化集散交易中心（马来西亚仓）建设：1.国际果蔬产品展销点建设，位于自贸区展销中心位置；2.建设农产品收储仓库10间，占地面积10000平方米；3.搭建简易包装来料加工生产车间，果蔬加工生产线4条，引进先进选果设备；4.园区内物流配送车辆10辆，管理用房建设1000平方米；5.建立食品质量安全可追溯体系。二期完成外贸综合服务企业的业务模式导入：1.导入符合当地政府需要的快检、化验与计量设施设备；2.搭建园区内便捷通关报检系统完善服务业务；3.购置冷链配送车辆30辆；4.搭建吉隆坡农产品电商平台，完善配送服	马来西亚吉隆坡	2021	5000	1000	4000	2000	新建

编号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	总投资	投资计划			备注
						2021年	2022~2023年	2024~2025年	
		务；5.建成果蔬产品物流配送体系，客户管理体系。							
31	泰国海外仓建设	建设清迈海外仓，主要功能包含仓储、物流、冷链、加工等。	泰国清迈	2020	10000	0	5000	1500	续建
32	老挝川圹省农业综合体	总占地面积 150 公顷，建设以农业种植、旅游观光、休闲为一体的东南亚避暑、避寒胜地。在原生态湿地和森林的基础上，引入世界各地著名花卉和景观植物，突出季节搭配的色彩美和布局的生态美。以法国普罗旺斯薰衣草、向日葵、玫瑰花庄园为建筑和景观样板，将世界各国风情、花海风貌、建筑元素等融入项目。主要建设内容：战争遗址、时光美术馆、庭院会议中心、绍华时光会所、基督山城堡、观光小火车、东南亚风情园，花海庄园、老挝民族文化村、水上乐园、原始森林珍稀动植物园。	老挝川圹省勐别县	尚未开工	21700		1000	2000	新建